



Europska unija
Zajedno do fondova EU



PROJEKTNJA PRIJAVA: ZNAKOVI KVALITETE
KOD PROJEKTA: KK.03.2.1.11.0090
NAZIV: Usluga posredovanja u prodaji turističkog smještaja i suradnja sa pružateljima usluga smještaja u domaćinstvima
UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA: 13.000,00 KN
IZNOS KOJI SUFINANCIRA EU: 13.000,00 KN
RAZDOBLJE PROVEDBE PROJEKTA: 26. listopada 2020. – 26. listopada 2023.
KORISNIK PROJEKTA: ANAMAR TOURS d.o.o. turistička agencija
KONTAKT OSOBA: Anamarija Pustijanac Vinković
Sufinancirano iz Europskog strukturnog i investicijskog fonda, Operativni program konkurentnost i kohezija 2014.-2020. www.strukturnifondovi.hr

MISIJA, VIZIJA I CILJEVI

ANAMAR TOURS je hrvatska turistička agencija koja se bavi posredovanjem u prodaji turističkog smještaja i surađuje sa pružateljima usluga smještaja u domaćinstvima. Znak Hrvatska kvaliteta je garancija mojim kupcima-turistima i mojim dobavljačima da poslujem po principu dobrog gospodarstvenika, poštujući zakone, pravila i uzance u turizmu, da upravljam kvalitetom na način da ocjenjujem dobavljače i da primam ocjene turista koji su boravili u smještajnom kapacitetu. Usporedba i obrada dobivenih parametara i recenzija pomaže mi u odabiru dobavljača i u postavljanju novih poslovnih planova.

Moja vizija je proširiti djelatnost turističke agencije na destinacijsku menadžment kompaniju, DMK, koja će biti specijalizirana za privatni smještaj uz ponudu paket aranžmana novih turističkih proizvoda za tržišta posebnih interesa, a sve u cilju bolje popunjenosti kapaciteta i produženja turističke sezone. Želim ponuditi gostima „Ono najbolje što ima destinacija Istra!“, a to su: Gastronomija - „Doživljaj kuhanja u smještajnom objektu!“, Gastronomske prezentacije jedinstvene proizvodnje istarskog pršuta, tjestenine, tartufa, maslinovog ulja, vina, sira, ... Suradnja domaćih OPG-a sa autohtonim poljoprivrednim proizvodima i smještajnih kapaciteta. Arheologija za znatiželjne amatere – „Od prapovijesti do pogleda u zvijezde!“ temeljeno na podatku da Istra zauzima prvo mjesto u svijetu po broju arheoloških nalazišta po 1 km². Ovaj program podrazumijeva suradnju naših arheologa, povijesnih stručnjaka, udruga kao što su Giostra ili interpretatora povijesne baštine Interpret Europe itd. Rekreativni programi – vezani uz „Nordic walking“ nordijsko hodanje i općenito hodanje kao najrašireniji sport, kojeg mogu upražnjavati sve dobne skupine, a temeljeno na prednostima kao što su čista pitka voda, čisti morski zrak i označene rekreativne staze središnje Istre (Staza Sv. Šimuna, Parenzana...).

Moji ciljevi stvaranja novih i inovativnih programa u destinaciji su: bolja popunjenost smještajnih kapaciteta, produženje sezone, posebice pred- i posezone, te suradnja i zajednički interes svih dionika turističkih programa po principima održivog turizma.

Poreč, lipanj 2020.

Anamarija Pustijanac Vinković
direktorica

ANAMAR TOURS d.o.o. turistička agencija
Kirmenjask 23A
HR-52440 Poreč-Parenzo
POSLOVNICA:
Vukovarska 26
HR-52440 Poreč-Parenzo

Tel.: +385 (0)91 155 5052
e-mail: anamartours@gmail.com



Europska unija
Zajedno do fondova EU



PROJECT APPLICATION: **QUALITY SIGNS**
PROJECT CODE: **KK.03.2.1.11.0090**
NAME: *Agency services in the tourist accommodation sales and cooperation with household accommodation providers*
TOTAL PROJECT VALUE: **13,000.00 KN**
AMOUNT CO-FINANCED BY THE EU: **13,000.00 KN**
PROJECT IMPLEMENTATION PERIOD: *October 26, 2020 - October 26, 2023*
PROJECT BENEFICIARY: *ANAMAR TOURS d.o.o. tourist agency*
CONTACT PERSON: *Anamarija Pustijanac Vinković*
Co-financed from the European Structural and Investment Fund, Operational Program Competitiveness and Cohesion 2014-2020. www.strukturnifondovi.hr

MISSION, VISION AND GOALS

ANAMAR TOURS is a Croatian travel agency that mediates in the sale of tourist accommodation and cooperates with accommodation providers in households.

The Croatian Quality mark is a guarantee to my customers-tourists and my suppliers to operate according to the principle of a good businessman, respecting the laws, rules and customs in tourism, to manage quality by evaluating suppliers and receiving ratings from tourists who stayed in accommodation. Comparing and processing the obtained parameters and reviews helps me in selecting suppliers and in setting new business plans.

My vision is to expand the activities of the travel agency to the destination management company, DMK, which will specialize in private accommodation with a package of new travel products for markets of special interest, all in order to better fill capacity and extend the tourist season.

I want to offer guests "The best that Istria has!", Which are:

Gastronomy - "Cooking experience in the accommodation facility!"; Gastronomic presentations of the unique production of Istrian prosciutto, pasta, truffles, olive oil, wine, cheese, ... Cooperation of domestic family farms with indigenous agricultural products and accommodation facilities.

Archeology for curious amateurs - "From prehistory to stargazing!" Based on the fact that Istria ranks first in the world in the number of archaeological sites per 1 km². This program involves the cooperation of our archaeologists, historical experts, associations such as Giostra or interpreters of historical heritage Interpret Europe, etc.

Recreational programs - related to "Nordic walking" Nordic walking and general walking as the most widespread sport, which can be practiced by all ages, based on benefits such as clean drinking water, clean sea air and marked recreational trails in central Istria (St. Simon's Trail), Parenzana...).

My goals for creating new and innovative programs in the destination are: better occupancy of accommodation, extension of the season, especially pre- and post-season, and cooperation and common interest of all stakeholders in tourism programs according to the principles of sustainable tourism.

Poreč, June 2020.

Anamarija Pustijanac Vinković
director



Europska unija
Zajedno do fondova EU



PROJEKTANWENDUNG: QUALITÄTSZEICHEN
PROJEKTCODE: KK.03.2.1.11.0090
PROJEKT: Vermittlungsdienst beim Verkauf von Touristenunterkünften und Zusammenarbeit mit Anbietern von Beherbergungsdienstleistungen in Haushalten
GESAMTPROJEKTWERT: 13.000,00 KN
EU MITFINANZierter BETRAG: 13.000,00 KN
PROJEKTUMSETZUNGSZEITRAUM: 26. Oktober 2020 - 26. Oktober 2023
PROJEKT BEGÜNSTIGTER: ANAMAR TOURS d.o.o. Reisebüro
KONTAKTPERSON: Anamarija Pustijanac Vinković
Kofinanziert aus dem Europäischen Struktur- und Investitionsfonds, operationelle Programmwettbewerbsfähigkeit und Zusammenhalt 2014-2020. www.strukturifondovi.hr

MISSION, VISION UND ZIELE

ANAMAR TOURS ist ein kroatisches Reisebüro, das beim Verkauf von Touristenunterkünften vermittelt und mit Anbietern von Unterkünften in Haushalten zusammenarbeitet. Das kroatische Qualitätszeichen ist eine Garantie für meine Kunden-Touristen und meine Lieferanten, nach dem Prinzip eines guten Geschäftsmanns zu handeln, die Gesetze, Regeln und Gepflogenheiten im Tourismus zu respektieren, die Qualität zu verwalten, indem Lieferanten bewertet und Bewertungen von Touristen erhalten werden, die geblieben sind in der Unterkunft. Das Vergleichen und Verarbeiten der erhaltenen Parameter und Bewertungen hilft mir bei der Auswahl von Lieferanten und bei der Erstellung neuer Geschäftspläne.

Meine Vision ist es, die Aktivitäten des Reisebüros auf die Destination Management Company DMK auszudehnen, die sich auf Privatunterkünfte mit einem Paket neuer Reiseprodukte für Märkte von besonderem Interesse spezialisiert, um die Kapazität besser zu füllen und die Touristensaison zu verlängern .

Ich möchte den Gästen "Das Beste, was Istrien hat!" anbieten. Das sind: Gastronomie - "Kocherfahrung in der Unterkunft!"; Gastronomische Präsentationen der einzigartigen Produktion von istrischem Schinken, Nudeln, Trüffeln, Olivenöl, Wein, Käse, ... Zusammenarbeit von einheimischen Familienbetrieben mit einheimischen landwirtschaftlichen Produkten und Unterkünften. Archäologie für neugierige Amateure - „Von der Vorgeschichte bis zur Sternbeobachtung!“ Basierend auf der Tatsache, dass Istrien bei der Anzahl der archäologischen Stätten pro 1 km² weltweit an erster Stelle steht. Dieses Programm beinhaltet die Zusammenarbeit unserer Archäologen, historischen Experten, Verbände wie Giostra oder Dolmetscher des historischen Erbes Interpret Europe usw. Freizeitprogramme - im Zusammenhang mit "Nordic Walking" Nordic Walking und allgemeines Walking als die am weitesten verbreitete Sportart, die von allen Altersgruppen ausgeübt werden kann, basierend auf Vorteilen wie sauberem Trinkwasser, sauberer Seeluft und markierten Freizeitpfaden in Zentral-Istrien (St. Simons Spur), Parenzana...).

Meine Ziele für die Schaffung neuer und innovativer Programme in der Destination sind: bessere Belegung der Unterkünfte, Verlängerung der Saison, insbesondere vor und nach der Saison, sowie Zusammenarbeit und gemeinsames Interesse aller Beteiligten an Tourismusprogrammen gemäß den Grundsätzen des nachhaltigen Tourismus.

Poreč, Juni 2020.

Anamarija Pustijanac Vinković
Direktor